



# **UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,  
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL  
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE  
DOCTORADO EN PERIODISMO**

**MODALIDAD VIRTUAL: SEMIPRESENCIAL**

**GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA:**

**DOCTOR EN PERIODISMO**

**(Versión Ejecutiva)**

**Fecha de actualización**

**01 de diciembre del 2015**

## **I. OBJETIVOS ACADÉMICOS**

El plan curricular del Doctorado en Periodismo en la modalidad virtual tiene como objetivo la formación e investigación científica apoyada por moderna tecnología. Este enfoque establece asignaturas, materias y trabajos de investigación con un total de 144 créditos distribuidos en seis ciclos.

Asimismo, se plantean como objetivos académicos:

- a. Consolidar la formación de los graduados con alto nivel en el campo de la investigación científica en Periodismo.
- b. Contribuir en la consolidación de la capacidad de diseñar, planificar, ejecutar y difundir investigaciones científicas en el campo del periodismo.
- c. Promover el desarrollo de investigaciones científicas rigurosas e innovadoras sobre las dimensiones políticas, lingüísticas, sociales, económicas y tecnológicas del Periodismo.
- d. Lograr que los doctorados identifiquen las principales tendencias de la información científica en Periodismo a nivel internacional.
- e. Propiciar la comunicación de los investigadores en Periodismo con la comunidad científica y la difusión de conocimientos científicos hacia la sociedad en general.
- f. Promover el análisis crítico, la ética y la responsabilidad social en la investigación en Periodismo.
- g. Fomentar el avance científico y el conocimiento del Periodismo dentro de su contexto social.

## II. PERFIL DEL GRADUADO

El perfil del graduado del Doctorado en Periodismo se plasma en las siguientes características que detallamos:

- a. Investiga y procesa al más alto nivel lo que le permite identificar las principales tendencias del periodismo a nivel nacional e internacional.
- b. Diseña, planifica, ejecuta y difunde investigaciones en el campo del periodismo.
- c. Promueve investigaciones científicas rigurosas e innovadoras en las dimensiones sociales, lingüísticas, económicas y tecnológicas del periodismo.
- d. Posee sentido crítico y analítico de la realidad nacional e internacional a partir de la investigación y producción de conocimiento del periodismo y su influencia en el ámbito político, social, económico y cultural.
- e. Es un líder de opinión, creativo innovador y capaz de resolver problemas asociados al campo profesional y académico del periodismo, gozando de amplia credibilidad, confianza y respeto de la ciudadanía.
- f. Fomenta el avance científico y el conocimiento del Periodismo dentro de su contexto social.
- g. Cumple labores de educador y de investigador.

### **Actitudes y valores**

- a. Valores éticos: sobretodo el bien, la justicia y la solidaridad
- b. Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- c. Búsqueda de la verdad.
- d. Compromiso ético en todo su quehacer.
- e. Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio).
- f. Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia.
- g. Actitud innovadora y emprendedora.
- h. Conservación ambiental.
- i. Compromiso con el desarrollo sostenible del país. (Modelo Educativo USMP, 2016 p. 14)

### III. PLAN DE ESTUDIOS

Código	Curso	HT	HP	TH	Créditos	Pre-Requisitos
	<b>CICLO I</b>					
	La Cultura Moderna Actual	64	64	128	06	
	Metodología de Investigación Científica en Periodismo	64	64	128	06	
	Periodismo, Tecnologías Digitales y Redes Sociales	64	64	128	06	
	Lenguaje, Discursos y Narrativas del Periodismo	64	64	128	06	
		256	256	512	24	
	<b>CICLO II</b>					
	Estadística y Sociometría Aplicada al Periodismo	256	256	512	24	Metodología de Investigación Científica en Periodismo
	<b>CICLO III</b>					
	Periodismo, Comunicación Política y Democracia	256	256	512	24	
	<b>CICLO IV</b>					
	Investigación Tutelada I	192	192	384	18	
	Análisis y Estudio Compartido I	64	64	128	06	
		256	256	512	24	
	<b>CICLO V</b>					
	Investigación Tutelada II	192	192	384	18	Inv. Tut. I
	Análisis y Estudio Compartido II	64	64	128	06	A.E.C.I
		256	256	512	24	
	<b>CICLO VI</b>					
	Investigación Tutelada III	192	192	384	18	Inv. Tut. II
	Análisis y Estudio Compartido III	64	64	128	06	A.E.C.II
		256	256	512	24	

